

BACHILLERATO EN TURISMO

PRUEBAS PARA GRADO

MODALIDAD ALTERNATIVA

PRUEBA DE IDIOMA

Examen de idioma en lengua inglesa conforme la Ordenanza sobre Pruebas de Grado y Grados Académicos.

PRUEBA ESCRITA

Consiste en un examen escrito, con duración de hasta noventa minutos. El Jurado presentará a los candidatos una lista de hasta diez preguntas o un tema por desarrollar, sobre la siguiente área:

Teoría turística

1. Turismo: concepto, origen, causas, consecuencias y efectos.
2. Tipos y formas del turismo.
3. Concepto de Geografía y relación con el turismo.
4. Zonificación de Costa Rica.
5. Planificación turística de Costa Rica.
6. Historia natural de Costa Rica.
7. Clima e incidencia en la actividad y planificación del turismo.
8. Áreas naturales protegidas de Costa Rica.
9. Planes y políticas de desarrollo turístico para el país.
10. Sustentabilidad y desarrollo turístico.
11. Principales estadísticas del turismo.
12. Balanza de pagos turística

PRUEBA ORAL

Examen Oral con duración máxima de una hora sobre estas tres áreas: **Administración, Mercadeo del turismo y Ética del Turismo**. El candidato a Bachiller elegirá al azar, en el Departamento de Registro de la Universidad, cuarenta y ocho horas antes de la prueba, un tema de la lista que aparece luego. El día de la prueba, el Jurado le hará directamente preguntas al candidato sobre el tema elegido y la temática afín dentro del área respectiva: Administración, Mercadeo del turismo y Ética del Turismo. El Jurado debe realizar cuidadosamente las preguntas, en forma clara, de tal manera que el candidato pueda mostrar su conocimiento y dominio de la materia. Los temas de la prueba distribuidos por área son:

Administración, Mercadeo del turismo y Ética del Turismo

1) Proceso administrativo: planeación, organización, dirección, integración y control en una empresa turística. 2) Industria turística: servicio de hospitalidad, transportación, gastronomía, información, recreación y esparcimiento. 3) Producto u oferta turística de Costa Rica: atractivos, planta, infraestructura, superestructura y actividades turísticas. 4) Demanda turística de Costa Rica: principales núcleos emisores internacionales, clasificación, estadísticas y comportamiento. 5) Esfuerzos de Promoción para el desarrollo y atracción del turismo en Costa Rica: políticas del ICT, esfuerzos de ACOPROT –Expotur y Fertur-, FUTUROPA, PROIMAGEN, esfuerzos de CANATUR y otros organismos. 6) Ética profesional. 7) Efectos socio-culturales de la actividad turística: prostitución y pederastia, aculturación, turismo sexual, tráfico ilegal de valores. 8) Efectos sobre el medio natural: falta o mala planificación de desarrollos turísticos, manipulación de la legislación, abuso de recursos naturales, programas de desarrollo y sustentabilidad para comunidades y atractivos turísticos. 9) Artículo 50 de la Constitución Política y Jurisprudencia respectiva “Derecho a un Ambiente Sano”.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL RECOMENDADA

Boullon, Roberto C. *Planificación del espacio turístico*. México. Trillas, 1985. Cárdenas Tabares, Fabio. *Producto turístico: aplicación de la estadística y del muestreo para su diseño*. 2a. ed. México: Trillas. 1986. Hernández Díaz, Edgar Alfonso. *Planificación turística: un enfoque metodológico* México: trillas, 1987. Ramírez Vizcarra, Miguel Angel. *Turismo náutico: internacional*. México. Trillas, 1990. Torre, Francisco. *Agencias de viajes y transportación*. 2a. ed. México. Trillas. 1986. Acerenza, Miguel Angel. *Administración del turismo*. 2a. ed. – México. Trillas, 1991. Acerenza, Miguel A. *Promoción turística: un enfoque metodológico*. 3a. ed. – México. Editorial Trillas, S.A. de C. V. 1982, c1985. Fernández Fuster, Luis. *Introducción a la teoría y técnica del turismo*. Madrid. Alianza. 1991. Foster, Dennis. *Ventas y mercadotecnia para el profesional del turismo* México. MacGraw – Hill. 1993. Instituto Costarricense de Turismo. *Normas que regulan las empresas y actividades turísticas*. ICT. San José. C.R. 1988. Jurado, Arrones. *Francisco. Los mitos del turismo*. Madrid. Endymion, 1992. Kellman T, Carlos Julio. *Tiempo libre y sociedad: una aproximación al caso colombiano*. Universidad Externado de Colombia. 1986. Lanquar, Robert. *La economía del turismo*. Barcelona. Oikos. 1991. Lavaur, Luis. *El turismo en su historia*. Barcelona. 1974. Molina, Sergio. *Conceptualización del turismo*. México. Limusa, 1991. Fonseca, Elena, et al. 2011 *Turismo: Hotelería, Restaurantes*. Edic. Lexus, España. Quiroga, Hugo. 2010. *Manual de Administración Hotelera*. Edic. Lexus, España. Instituto Costarricense de Turismo. *Plan Nacional de Turismo Sostenible 2010 – 2016*. San José. Instituto Costarricense de Turismo. *Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible 2002 – 2012*. San José. Quesada Castro, Renato. (2010). *Elementos del Turismo. Teoría, clasificación y actividad*. Edit. UNED. Vargas Ulate, Gilberto. 2006. *Geografía Turística de Costa Rica*. -- 3ª reimp. de la 1ª ed. --. San José, Costa Rica, EUNED. Obando, V. 2002. *Biodiversidad en Costa Rica*. INBIO. Valerio, C. 2006. *Costa Rica, ambiente y Biodiversidad*. INBIO. Flores Eusebio. 2001. *Geografía de Costa Rica*. Editorial Universidad Estatal a Distancia. San José. Méndez, V. y Monge – Nájera, J. 2003. *Costa Rica, Historia Natural*. UNED.