

BACHILLERATO EN TURISMO PRUEBAS PARA GRADO MODALIDAD TRADICIONAL

PRIMERA PRUEBA

Examen de idioma en lengua inglesa, conforme a las reglas establecidas en la ORDENANZA SOBRE PRUEBAS DE GRADO Y GRADOS ACADÉMICOS.

SEGUNDA PRUEBA

Examen escrito con duración de hasta noventa minutos sobre **Mercadotecnia Turística** y alguno de los siguientes temas: la demanda turística, el producto turístico, el plan de mercadeo turístico, promoción y publicidad turística, canales de distribución del producto turístico.

TERCERA PRUEBA

Examen escrito con duración de hasta noventa minutos sobre la materia de **Planificación del Turismo** y algunos de los siguientes temas: Patrimonio turístico nacional, Historia natural de Costa Rica, Planes de desarrollo turístico, Planificación física y económica del turismo.

CUARTA PRUEBA

Examen oral con duración no mayor de una hora sobre la materia de **Teoría Turística** y algunos de los siguientes temas que señalará el Jurado en el momento del examen: 1) Geografía turística: a) Concepto de Geografía turística, b) Zonificación turística de Costa Rica, c) Rutas turísticas, ch) Parques nacionales, d) Atractivos turísticos de Costa Rica, de América y del mundo. 2) Antropología turística: a) Concepto del turismo, b) Origen y causas de los movimientos turísticos, c) Historia del turismo, ch) Efectos del turismo, d) Tipos y formas del turismo. 3) Sistemas turísticos: a) Oferta y demanda turística, b) Servicios turísticos, c) Organismos de turismo, ch) Estadísticas de turismo.

QUINTA PRUEBA

El candidato impartirá una lección con una exposición de aproximadamente treinta minutos y responderá a continuación a las preguntas del Jurado. La lección versará sobre **Administración de Empresas Turísticas**: la planeación, la organización, la dirección y control de una empresa turística. Para que el candidato pueda impartir la lección el Jurado, con tres días de antelación, le propondrá un caso de alguna de las empresas turísticas siguientes: hoteles, agencias de viajes o restaurantes.

PRACTICA PROFESIONAL

Además de la residencia de estudios prescrita, el candidato deberá cumplir una práctica profesional, rotatoria en los diversos servicios, de al menos ocho semanas a tiempo completo en una institución, asociación o empresa que se relacione directamente con el servicio al turista, tanto nacional como internacional. Dicha práctica profesional podrá ser efectuada en parte durante el transcurso de la residencia de estudios, pero siempre deberá cumplir, cuando menos, cuatro semanas de práctica continua, una vez finalizada la residencia de estudios.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL RECOMENDADA

Boullon, Roberto C. Planificación del espacio turístico. México. Trillas, 1985. Cárdenas Tabares, Fabio. Producto turístico: aplicación de la estadística y del muestreo para su diseño. 2a. ed. México: Trillas. 1986. Hernández Díaz, Edgar Alfonso. Planificación turística: un enfoque metodológico México: trillas, 1987. Ramírez Vizcarra, Miguel Angel. Turismo náutico: internacional. México. Trillas, 1990. Torre, Francisco. Agencias de viajes y transportación. 2a. ed. México. Trillas. 1986. Acerenza, Miguel Angel. Administración del turismo. 2a. ed. – México. Trillas, 1991. Acerenza, Miguel A. Promoción turística: un enfoque metodológico. 3a. ed. – México. Editorial Trillas, S.A. de C. V. 1982, c1985. Fernández Fuster, Luis. Introducción a la teoría y técnica del turismo. Madrid. Alianza. 1991. Foster, Dennis. Ventas y mercadotecnia para el profesional del turismo México. MacGraw – Hill. 1993. Instituto Costarricense de Turismo. Normas que regulan las empresas y actividades turísticas. ICT. San José. C.R. 1988. Jurado, Arrones. Francisco. Los mitos del turismo. Madrid. Endymion, 1992. Kellman T, Carlos Julio. Tiempo libre y sociedad: una aproximación al caso colombiano. Universidad Externado de Colombia. 1986. Lanquar, Robert. La economía del turismo. Barcelona. Oikos. 1991. Lavour, Luis. El turismo en su historia. Barcelona. 1974. Molina, Sergio. Conceptualización del turismo. México. Limusa, 1991. Fonseca, Elena, et al. 2011 Turismo: Hotelería, Restaurantes. Edic. Lexus, España. Quiroga, Hugo. 2010. Manual de Administración Hotelera. Edic. Lexus, España. Instituto Costarricense de Turismo. Plan Nacional de Turismo Sostenible 2010 – 2016. San José. Instituto Costarricense de Turismo. Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible 2002 – 2012. San José. Quesada Castro, Renato. (2010). Elementos del Turismo. Teoría, clasificación y actividad. Edit. UNED. Vargas Ulate, Gilberto. 2006. Geografía Turística de Costa Rica. -- 3ª reimp. de la 1ª ed. --. San José, Costa Rica, EUNED. Obando, V. 2002. Biodiversidad en Costa Rica. INBIO. Valerio, C. 2006. Costa Rica, ambiente y Biodiversidad. INBIO. Flores Eusebio. 2001. Geografía de Costa Rica. Editorial Universidad Estatal a Distancia. San José. Méndez, V. y Monge – Nájera, J. 2003. Costa Rica, Historia Natural. UNED

BACHILLERATO EN TURISMO

PRUEBAS PARA GRADO

MODALIDAD ALTERNATIVA

PRUEBA DE IDIOMA

Examen de idioma en lengua inglesa conforme la Ordenanza sobre Pruebas de Grado y Grados Académicos.

PRUEBA ESCRITA

Consiste en un examen escrito, con duración de hasta noventa minutos. El Jurado presentará a los candidatos una lista de hasta diez preguntas o un tema por desarrollar, sobre la siguiente área:

Teoría turística

1. Turismo: concepto, origen, causas, consecuencias y efectos.
2. Tipos y formas del turismo.
3. Concepto de Geografía y relación con el turismo.
4. Zonificación de Costa Rica.
5. Planificación turística de Costa Rica.
6. Historia natural de Costa Rica.
7. Clima e incidencia en la actividad y planificación del turismo.
8. Áreas naturales protegidas de Costa Rica.
9. Planes y políticas de desarrollo turístico para el país.
10. Sustentabilidad y desarrollo turístico.
11. Principales estadísticas del turismo.
12. Balanza de pagos turística

PRUEBA ORAL

Examen Oral con duración máxima de una hora sobre estas tres áreas: **Administración, Mercadeo del turismo y Ética del Turismo**. El candidato a Bachiller elegirá al azar, en el Departamento de Registro de la Universidad, cuarenta y ocho horas antes de la prueba, un tema de la lista que aparece luego. El día de la prueba, el Jurado le hará directamente preguntas al candidato sobre el tema elegido y la temática afín dentro del área respectiva: Administración, Mercadeo del turismo y Ética del Turismo. El Jurado debe realizar cuidadosamente las preguntas, en forma clara, de tal manera que el candidato pueda mostrar su conocimiento y dominio de la materia. Los temas de la prueba distribuidos por área son:

Administración, Mercadeo del turismo y Ética del Turismo

1) Proceso administrativo: planeación, organización, dirección, integración y control en una empresa turística. 2) Industria turística: servicio de hospitalidad, transportación, gastronomía, información, recreación y esparcimiento. 3) Producto u oferta turística de Costa Rica: atractivos, planta, infraestructura, superestructura y actividades turísticas. 4) Demanda turística de Costa Rica: principales núcleos emisores internacionales, clasificación, estadísticas y comportamiento. 5) Esfuerzos de Promoción para el desarrollo y atracción del turismo en Costa Rica: políticas del ICT, esfuerzos de ACOPROT –Expotur y Fertur-, FUTUROPA, PROIMAGEN, esfuerzos de CANATUR y otros organismos. 6) Ética profesional. 7) Efectos socio-culturales de la actividad turística: prostitución y pederastia, aculturación, turismo sexual, tráfico ilegal de valores. 8) Efectos sobre el medio natural: falta o mala planificación de desarrollos turísticos, manipulación de la legislación, abuso de recursos naturales, programas de desarrollo y sustentabilidad para comunidades y atractivos turísticos. 9) Artículo 50 de la Constitución Política y Jurisprudencia respectiva “Derecho a un Ambiente Sano”.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL RECOMENDADA

Boullon, Roberto C. *Planificación del espacio turístico*. México. Trillas, 1985. Cárdenas Tabares, Fabio. *Producto turístico: aplicación de la estadística y del muestreo para su diseño*. 2a. ed. México: Trillas. 1986. Hernández Díaz, Edgar Alfonso. *Planificación turística: un enfoque metodológico* México: trillas, 1987. Ramírez Vizcarra, Miguel Angel. *Turismo náutico: internacional*. México. Trillas, 1990. Torre, Francisco. *Agencias de viajes y transportación*. 2a. ed. México. Trillas. 1986. Acerenza, Miguel Angel. *Administración del turismo*. 2a. ed. – México. Trillas, 1991. Acerenza, Miguel A. *Promoción turística: un enfoque metodológico*. 3a. ed. – México. Editorial Trillas, S.A. de C. V. 1982, c1985. Fernández Fuster, Luis. *Introducción a la teoría y técnica del turismo*. Madrid. Alianza. 1991. Foster, Dennis. *Ventas y mercadotecnia para el profesional del turismo* México. MacGraw – Hill. 1993. Instituto Costarricense de Turismo. *Normas que regulan las empresas y actividades turísticas*. ICT. San José. C.R. 1988. Jurado, Arrones. *Francisco. Los mitos del turismo*. Madrid. Endymion, 1992. Kellman T, Carlos Julio. *Tiempo libre y sociedad: una aproximación al caso colombiano*. Universidad Externado de Colombia. 1986. Lanquar, Robert. *La economía del turismo*. Barcelona. Oikos. 1991. Lavaur, Luis. *El turismo en su historia*. Barcelona. 1974. Molina, Sergio. *Conceptualización del turismo*. México. Limusa, 1991. Fonseca, Elena, etall. 2011 *Turismo: Hotelería, Restaurantes*. Edic. Lexus, España. Quiroga, Hugo. 2010. *Manual de Administración Hotelera*. Edic. Lexus, España. Instituto Costarricense de Turismo. *Plan Nacional de Turismo Sostenible 2010 – 2016*. San José. Instituto Costarricense de Turismo. *Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible 2002 – 2012*. San José. Quesada Castro, Renato. (2010). *Elementos del Turismo. Teoría, clasificación y actividad*. Edit. UNED. Vargas Ulate, Gilberto. 2006. *Geografía Turística de Costa Rica*. -- 3ª reimp. de la 1ª ed. --. San José, Costa Rica, EUNED. Obando, V. 2002. *Biodiversidad en Costa Rica*. INBIO. Valerio, C. 2006. *Costa Rica, ambiente y Biodiversidad*. INBIO. Flores Eusebio. 2001. *Geografía de Costa Rica*. Editorial Universidad Estatal a Distancia. San José. Méndez, V. y Monge – Nájera, J. 2003. *Costa Rica, Historia Natural*. UNED.