

PERFIL PROFESIONAL

Una sólida preparación teórica y práctica apoyará la formación integral de los estudiantes de Turismo, todo esto valorado en un período final de práctica profesional, que le permitirá la aplicación de los conocimientos adquiridos y un acercamiento directo a la realidad de la actividad turística nacional.

MERCADO LABORAL

El profesional en Turismo, podrá incursionar específicamente en la Industria de alojamiento, de alimentos y bebidas esto incluye, desde la microempresa turística hasta la gran empresa, agencias de viajes y servicios afines, como recreación y esparcimiento.

ÁREAS EN LAS QUE SE PUEDE DESEMPEÑAR

El profesional graduado en Turismo de la UACA puede desempeñarse en diversos campos del sector turístico, para la satisfacción de necesidades de los visitantes, los inversionistas y las empresas relacionadas con el desarrollo de esta actividad. Desde un punto de vista administrativo y ambiental, adquirirá los conocimientos y destrezas y contará con los rasgos necesarios para su futura inserción profesional en las áreas de los servicios de hospitalidad, alimentación, recreación y esparcimiento, operación de la transportación turística, así como el diseño y comercialización de productos turísticos.

MISIÓN

Formar profesionales en un marco de respeto y libertad, con una mente disciplinada en el pensar lógico y creativo, y actitud solidaria y humanista.

VISIÓN

Ser una Universidad sobresaliente de Costa Rica en lo académico, en la investigación y en su proyección social.

CONTACTO

Central telefónica: 2272 - 9100
Fax: 2271 - 2046
Apartado: 7637 - 1000 San José
Correo: info@uaca.ac.cr

www.uaca.ac.cr



www.facebook.com/UACA

TURISMO



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE CENTRO AMÉRICA

AD SAPIENTIAM ET HONOREM

BACHILLERATO

I CUATRIMESTRE

Informática Aplicada a Empresas Turísticas
Turismo I
Técnicas de Redacción y Estilística
Historia de la Cultura Contemporánea

II CUATRIMESTRE

Geografía Turística Universal
Técnicas de Investigación
Fundamentos de Psicología Social
Turismo II

III CUATRIMESTRE

Geografía Turística de Costa Rica
Administración I
Relaciones Humanas
Legislación Turística de Costa Rica

IV CUATRIMESTRE

Estadística
Transporte Turístico Nacional
Historia Natural de Costa Rica
Tecnología del Hospedaje I

V CUATRIMESTRE

Tecnología del Hospedaje II
Mercadotecnia Turística I
Gastronomía

VI CUATRIMESTRE

Administración de Empresas Hoteleras I
Mercadotecnia Turística II
Patrimonio Turístico Nacional

VII CUATRIMESTRE

Planificación y Desarrollo Turístico
Administración de Empresas Turísticas
Turismo y Economía Mundial

VIII CUATRIMESTRE

Administración de Empresas de Servicios Turísticos
Relaciones Públicas
Ética Profesional

LICENCIATURA

I CUATRIMESTRE

Administración de Empresas Hoteleras II
Análisis Financiero
Derecho Mercantil
Derecho Laboral

II CUATRIMESTRE

Administración de Recursos Financieros
Administración de Personal
Mercadeo Hotelero I
Mercadeo de Empresas de Servicios Turísticos

III CUATRIMESTRE

Mercadeo Hotelero II
Planificación del Desarrollo de Empresas
Turísticas y Hoteleras
Evaluación de Proyectos de Inversión de
Empresas Turísticas Hoteleras
Seminario de Investigación Realidad del
Turismo Nacional

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

- Aprobar examen de idioma, conforme a la ordenanza sobre Pruebas de Grado y grados académicos.
- Cumplir con la residencia de estudios del programa.
- Aprobar el coloquio preliminar.
- Aprobar las Pruebas de Grado correspondientes.
- Cumplir con TCU.