

MAESTRÍA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS CON ENFASIS EN MERCADERO

Código	I Cuatrimestre	
RPuMMp1001	Estrategia Organizacional	3
RPuMMp1002	Comunicación y Relaciones Públicas Corporativas	3
RPuMMp1003	Debate Epistemológico	3
RPuMMp1004	El Derecho de la información y la Comunicación	3
II Cuatrimestre		
RPuMMp1005	Desarrollo de Habilidades Gerenciales	3
RPuMMp1006	Sociología de la Comunicación de Masas	3
RPuMMp1007	Administración de la Comunicación y Avances Tecnológicos	3
RPuMMp1008	Economía Empresarial	3
III Cuatrimestre		
RPuMMp1009	Sistemas de información Gerencial	3
RPuMMp1010	Ética Profesional	3
RPuMMp1011	Mercadeo Internacional	3
RPuMMp1012	Comportamiento del Consumidor	3
IV Cuatrimestre		
RPuMMp1013	Estrategias/Publicidad y Promoción.	3
RPuMMp1014	Estrategias de Mercadoctenia	3
RPuMMp1015	Seminario de Investigación	3
RPuMMp1016	Investigación de Mercados	3